



Maestría en Comunicación Organizacional y Medios Digitales

MODALIDAD ESCOLAR (Trimestral)



RVOE 20210457 17/03/2021



Educar para ser

Duración: 1 año 6 meses



FIN DE APRENDIZAJE ○ FORMACIÓN

Formar Maestros en **Comunicación y Medios Digitales**, capaces de dirigir y gestionar planes y lineamientos de comunicación conforme al perfil de diversos sectores, a través de la identificación de las habilidades de los recursos humanos, así como de la selección y aplicación de herramientas de comunicación para la construcción y conservación de contenidos mediáticos, no mediáticos y transmedia que impacten audiencias en distintos escenarios, bajo estándares de ética profesional con respecto al manejo y confidencialidad de la información.

REQUISITOS DE INGRESO

- Acta de Nacimiento (Actualizada)
(Original y 3 copias)
- Certificado de último grado de estudios
(Original y 3 copias)
- Título Profesional Licenciatura (3 copias)
- Cédula Profesional (3 copias)
- CURP (Actualizada) (3 copias)
- 3 Fotografías Tamaño Infantil (Blanco y Negro o Color)



Plan de Estudios

MÓDULO I

- Introducción al Contenido Digital.
- Producción Multimedia.
- Estrategias y Herramientas para la Gestión de Medios Digitales.

MÓDULO II

- Formatos y Usos de las Plataformas Digitales.
- Programación y Diseño de Contenidos Digitales.
- Plan Digital de Medios.

MÓDULO III

- Mercadotecnia y Publicidad Digital.
- Diseño para Internet.
- Modelo de Negocios y Transformación Digital.

MÓDULO IV

- Introducción a la Comunicación Corporativa.
- Imagen Pública e Institucional.
- Desarrollo Organizacional.

MÓDULO V

- Métodos de Investigación en Comunicación.
- Relaciones Públicas 2.0.
- Estrategias de Negociación y Resolución de Conflictos Corporativos.

MÓDULO VI

- Planeación Estratégica para Comunicación
- Taller de Creación Multimedia
- Integración y Desarrollo de Estrategias de Comunicación Empresarial.

Al inscribirse a la Maestría, también cursa la:

- Especialidad en **Creación de Contenido Digital**
- Especialidad en **Comunicación Estratégica Empresarial**

PERFIL DE INGRESO

- Conocimientos sobre Teorías de la Comunicación.
- Comunicación Visual y Gráfica.
- Diseño gráfico.
- Expresión oral y escrita de información sobre su entorno.
- Manejo básico de software relacionado con la comunicación.

PERFIL DE EGRESO

- Conocimientos sobre el procedimiento para proyectar la imagen comunicacional en contextos específicos.
- Fundamentos teóricos y metodológicos orientados al desarrollo de planes de comunicación.
- Creación de contenido digital como medio de comunicación acorde a las necesidades estratégicas empresariales.
- Desarrollar contenidos digitales en diversos formatos.

SERVICIOS GENERALES:

- Plataforma Académica
- Biblioteca
- Área Deportiva
- Aulas Climatizadas
- Aulas Multimedia
- Laboratorios de Cómputo
- Sala de usos múltiples
- Audiovisual
- Auditorio



Calle Miguel Lerdo de Tejada No. 599, entre Av. Nicolás Bravo y Av. Miguel Hidalgo, Col. Centro, Veracruz, Ver.



posgradosjp@hotmail.com



(229) 931-63-63 - (229) 934-40-50
(229) 931-67-13



www.universidadjeanpiaget.com



Universidad Jean Piaget



Universidad Jean Piaget



Universidad Jean Piaget